

Para GRUPO ABADES es prioritaria la calidad de los servicios que ofrece a los clientes, para ello apuesta por las últimas tecnologías en Restauración y Hostelería, cuenta con personal altamente cualificado para los puestos que ocupan, invierte en innovación de instalaciones y hemos entendido que es preciso establecer un Sistema de Gestión de la Calidad en base a los principios descritos en la Norma UNE-EN-ISO 9001:2015 definida en los siguientes puntos:

- Sensibilizar a los profesionales de la Organización de que el Sistema de Calidad va a repercutir en las distintas actividades que se realizan, con la consiguiente mejora de eficacia ante la Organización y Clientes, garantizando a los profesionales un nivel de formación, motivación y medios técnicos necesarios para el desarrollo de sus actividades
- La mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad es un factor estratégico para nuestra organización, contando con el compromiso de la Dirección y necesariamente con la contribución de todo el personal, en el ámbito individual y trabajando en equipo, constituyendo esta implicación uno de los ejes fundamentales en los planes de mejora continua. Esta implicación irá en beneficio de todos, ya que se logrará una mayor calidad en las condiciones de trabajo y de los resultados obtenidos.
- Está comprometida con el cumplimiento de los requisitos tanto legales y reglamentarios que le aplican, como requisitos internos establecidos en nuestro Sistema de Gestión con objeto de ofrecer a nuestros clientes garantía de calidad en el servicio de restauración y hostelería.
- Como herramienta fundamental para promover la mejora continua en la organización, se deben establecer los procedimientos necesarios para la realización de las actividades asociadas a los procesos de apoyo y administrativos relacionados con los servicios de Restauración y Hostelería, así como los procedimientos necesarios para la prestación del servicio de restauración tanto a cliente directo, como a restauración colectiva. Estos procedimientos serán evaluados y asociados a métodos de seguimiento y establecimiento de objetivos de calidad como fuente de retroalimentación para identificar e implementar oportunidades de mejora en el sistema de gestión establecido, encaminadas a la consecución de la satisfacción de los usuarios.



Fdo.: Julián Martín Arjona
Loja, a 27 de Marzo de 2018